

>Centro Santagostino> poliambulatorio medico

Visite a prezzi calmierati

Offrire visite di qualità a tariffe low-cost, grazie a un'impresa che punta all'autosostenibilità finanziaria. Partito nel marzo scorso a Milano il centro medico Santagostino - ideato e realizzato dal privato sociale - ha già richiamato 2.600 pazienti.

Il primo livello di innovazione sta nella tipologia di servizio. Il progetto vuole dare risposta a pazienti che nel servizio sanitario nazionale non trovano una soluzione adeguata oppure che non possono permettersi una valida alternativa nei ben più costosi studi privati. Per esempio, nelle aree mediche come l'odontoiatria e la psicoterapia, l'offerta delle Asl è del tutto parziale. In questo caso, il centro dà prestazioni con un prezzo inferiore a quello dei privati. Inoltre offre visite nelle principali specialità (dalla cardiologia alla ginecologia, dalla dermatologia all'oculistica) a costi accessibili (tariffe a 60 euro per la visita).

Il secondo livello di innovazione



Qualità. Il Centro medico Santagostino punta a limitare i tempi di attesa per le visite



è nelle modalità di erogazione del servizio. Nella medicina specialistica e nella medicina generale si stanno allungando i tempi di attesa e sta diminuendo il tempo della visita e il servizio è spesso personalizzato. Al Santagostino il tempo medio di attesa è di 7 giorni per le visite e il paziente può contare su un approccio che vuole superare la tradizionale offerta di singole prestazioni specialistiche grazie al lavoro di squadra tra gli 80 specialisti (che lavorano in ospedali e strutture convenzionate). Inoltre, avendo assunto un modello di intervento integrato e complementare, il centro offre una rete di collegamento con i medici di base e i presidi sanitari cittadini.

Il terzo livello riguarda la concezione stessa del centro. Che è privato, ma è una start-up sociale. **Oltre Venture** ha investito due milioni di euro e conta che il centro vada a *break even* finanziario alla fine dell'anno prossimo.