

## FAMIGLIA

SALUTE LOW COST LE CONDIZIONI PER FIDARSI

## QUANDO IL MEDICO RIVEDE LA PARCELLA

La nuova concorrenza degli ambulatori a prezzi bassi sta calmierando il mercato. Non solo tra i dentisti

**C**hi più spende meglio spende oppure la recessione e la tendenza generale ad abbassare i prezzi in molti settori può portare a un ridimensionamento dei costi anche della sanità privata? Chi promette prestazioni sanitarie scontate nasconde una dubbia professionalità oppure offre opportunità senza rischi? Il dilemma divide medici e pazienti e spesso si risolve con un rapporto fiduciario e diretto al di là delle parcelle. Ma la sanità privata low cost sta aprendo la possibilità di risparmiare anche quando si tratta della salute sia direttamente sia come effetto indotto: di fronte alla concorrenza, anche il professionista è spinto a rivedere le pretese.

## SORRIDERE IN TEMPI DI CRISI

Il punto di partenza è l'odontoiatria. Si sa, la maggior parte degli italiani dal dentista ci va privatamente. E con il crescere dei costi molti pazienti hanno iniziato a spostarsi, per risparmiare sugli interventi più sostenuti, verso l'Est Europa. A richiamarli ci hanno pensato Amico Dentista e Progetto Dentale Apollonia. Il primo opera in Lombardia, il secondo è nato in Friuli Venezia Giulia: per bloccare l'esodo di pazienti verso l'estero, offrono prezzi ridotti e alta qualità. Nel primo caso, hanno preso

nota della media dei prezzi dei centri di buon livello ungheresi e croati. Nel secondo caso, rispetto agli studi privati, il risparmio parte dal 30% e può arrivare anche oltre alla metà del prezzo. Ci sono poi i poliambulatori medici e odontoiatrici di Welfare Italia Servizi (società partecipata dal Consorzio

di 1.100 cooperative sociali Cgm, Intesa Sanpaolo e Banco Popolare), che propone un modello avanzato nell'ambito della cosiddetta «sanità leggera» (cioè servizi ambulatoriali privati a basso livello di complessità) in franchising, in tutta Italia, per unire qualità e costi accessibili. Con prezzi che, a Firenze, vanno dai 70 euro per la pulizia dei denti ai 60 per un'estrazione.

## VISITE LEGGERE, ANCHE NEL CONTO

Dall'odontoiatria alle altre specialità di medicina leggera il passo è breve. «Una visita oculistica? Da noi costa sui 70 euro», spiega il direttore operativo di Welfare Italia Servizi, Paolo Pezzana. «Un'ecografia pelvica 60 euro, una visita ginecolog-

## INTERNET

## Centro Medico Santagostino

[www.cmsantagostino.it](http://www.cmsantagostino.it)

## Medici per Tutti

[www.medicipertutti.it](http://www.medicipertutti.it),

[www.centromedicoambrosiano.it](http://www.centromedicoambrosiano.it)

## Welfare Italia Servizi

[www.welfareitalia.eu](http://www.welfareitalia.eu)

## Medical Division

[www.medicaldivision.it](http://www.medicaldivision.it)

## Nuova Città

[www.visitespecialistiche.com](http://www.visitespecialistiche.com)

## Amico Dentista

[www.amicodentista.com](http://www.amicodentista.com)

## Progetto Dentale Apollonia

[www.progettodontaleapollonia.it](http://www.progettodontaleapollonia.it)





gica con pap test 90». Per la visita da uno specialista pubblico il ticket sanitario (la parte di costo di una prestazione a carico del cittadino) supera i 20 euro. E spesso si accompagna a lunghe liste di attesa, orari scomodi, visite brevi. Prenotare da un privato tradizionale, di solito, viene 100-150 euro. Il low cost è quindi diventato la terza scelta. Ci si può fidare? «Sappiamo tutti che l'alto prezzo, nella sanità, non sempre equivale ad alta qualità del servizio», ricorda Mario Del Vecchio, docente all'Università statale di Firenze e alla Bocconi di Milano, autore con Valeria Rappini della ricerca *Low Cost Sanità*. «Alcune strutture sono riuscite a ridurre i costi pur mantenendo buoni stan-

dard grazie agli alti numeri e a una organizzazione che permette rapidità e accessibilità dei servizi».

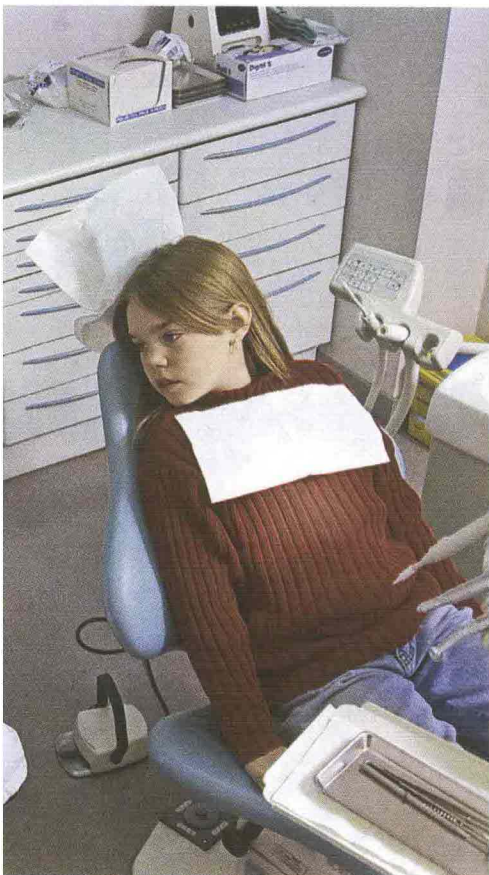
Come Medical Division, iniziativa privata che fornisce un numero illimitato di prestazioni a chi sottoscrive uno dei pacchetti annuali diversi a seconda delle esigenze (si parte da 570 euro per quello base), convenziona strutture e studi privati in tutta Italia, garantisce un tempo massimo di 45 giorni per ricevere la prestazione e un codice speciale per le urgenze. Altra esperienza analizzata dai ricercatori è quella del **Centro Medico Santagostino** di Milano. Qui le prenotazioni si prendono online e via sms, le visite costano 60 euro, le sedute di psicoterapia, logopedia e fisioterapia

35 e il dentista ha costi inferiori del 30-40% rispetto al privato. Un'esperienza che, come Welfare Italia Servizi, può essere assimilata a un'impresa sociale.

### CAMICI SOCIALI

Modello di privato sociale anche per la rete nazionale di centri poliambulatori Medici per tutti, progetto del Centro medico Ambrosiano di Milano, che eroga prestazioni mediche specialistiche il cui costo è proporzionale al reddito lordo: le famiglie per le quali è inferiore ai 45 mila euro (23 mila per i singoli) pagano le visite 26 euro. E al sociale si rifà anche la onlus Nuova Città, vicino a Bari, ambulatorio polispecialistico della omonima cooperativa, che si avvale della collaborazione di specialisti che per la maggior parte provengono dall'ambito ospedaliero e che, in base alle loro disponibilità, garantiscono la loro presenza. Dalla cardiologia all'agopuntura, dalla medicina del lavoro alla endocrinologia e all'oculistica, le visite costano 45 euro. «Associazioni di volontariato come Pubbliche Assistenze dell'Anpas e Misericordie, soprattutto in Toscana o Emilia, hanno ambulatori che offrono tempistiche rapide e prezzi inferiori anche al doppio del ticket», spiega Del Vecchio. Cui rivolgersi non solo per accedere a prestazioni dai prezzi ridotti, ma per essere curati da medici di prim'ordine. «Molti bravi specialisti ospedalieri vanno in pensione pur essendo in grado di lavorare perfettamente. Così molti 65enni capaci decidono di prestare qualche ora della loro vasta esperienza in strutture no profit».

*Cristina Piotti*



### TRE CONSIGLI

#### PASSAPAROLA AD ALTA QUALITÀ

Ecco tre regole da seguire per riconoscere un centro low cost di alta qualità secondo Mario Del Vecchio, autore di una ricerca sul settore.

- 1)** Reputazione del centro: fidarsi del passaparola, leggere opinioni su internet.
- 2)** Organizzazione del centro: cercare il sito, la sua storia, la ragione sociale, giudicare la gestione degli appuntamenti e della visita.
- 3)** Serietà del professionista: così come si farebbe nello scegliere uno specialista o un medico di famiglia, usare il buon senso e chiedere opinioni a chi si è fatto già seguire da lui.

